



**Madalena Gomes**

Com uma licenciatura em Economia pela Nova SBE e um International Masters in Management pela mesma universidade, o gosto por aprender levou-a ainda à Croácia e a Taiwan, e a inúmeros cursos desde o Marketing Digital, à incorporação dos ODS nos negócios, IA e Estratégia, Nature-based Solutions e Serviços dos Ecossistemas. Desde sempre interessada por sustentabilidade (ambiental, social e económica) e o impacto que podemos ter no planeta, todo o seu percurso tem sido marcado pelo envolvimento nestes temas. Com um mindset internacional, trabalha atualmente no contributo do marketing e do digital para a transformação ecológica enquanto Marketing Strategist na Veolia Portugal.

### **1. O que te motiva no setor dos resíduos?**

O potencial. O potencial de não olharmos para os resíduos como resíduos, mas como recursos - o que nos permite viver de forma mais sustentável já hoje, e a possibilidade de inovação para vivermos ainda melhor no futuro com o aproveitamento de ainda mais materiais.

### **2. Qual é a história do teu trabalho no mundo dos resíduos?**

Esta relação mais próxima começou no clube - GreenNova, e mais tarde oikos Lisbon - da Faculdade com ações de sensibilização junto da comunidade da Nova SBE para a prevenção na produção de resíduos. Hoje em dia, como alguém vindo do mundo da economia e gestão, a descoberta dos resíduos, e o trabalho com engenheiros no geral, tem sido de grande aprendizagem. Depois de muitas perguntas e de todos os dias desvendar mais um pouco do que é este "mundo encantado dos resíduos", o meu trabalho passa atualmente por encontrar formas de partilhar este conhecimento internamente e transmiti-lo externamente.

# Jovem Profissional do Mês

Novembro 2023



## 3. Conta-nos sobre a Veolia, a empresa para a qual trabalhas.

Líder mundial em serviços ambientais, a Veolia responde aos desafios das alterações climáticas e da preservação dos recursos em 44 países nos cinco continentes, contando com o envolvimento ativo de 220.000 colaboradores. Com 170 anos de experiência nas áreas da água, energia e resíduos, a Veolia concebe e implementa soluções inovadoras de descarbonização, de despoluição e de valorização dos recursos, para apoiar as cidades e as empresas na sua transformação ecológica. Em Portugal, a Veolia está presente desde 1992, atuando nas áreas da gestão da água, dos resíduos e da energia com soluções adaptadas às necessidades dos seus clientes: indústrias, cidades e setor terciário especializado. Já somos mais de 850 Resourcers (o nome que damos aos colaboradores da Veolia) no país, e cada vez mais jovens!

## 4. Quais as tuas responsabilidades na Veolia?

Enquanto Marketing Strategist, estou atualmente responsável pelo Marketing Digital e algumas plataformas internas que utilizamos a nível global para potenciar o desenvolvimento de negócio rumo à transformação ecológica. Trabalhar no Marketing da Veolia significa também responsabilidades ao nível da comunicação externa, gestão de website e redes sociais, e apoio na presença em eventos e no trabalho com parceiros.

## 5. Há quanto tempo fazes parte do SWYP? Conta-nos mais sobre as atividades do SWYP em que estás mais envolvida.

Juntei-me ao SWYP no início de 2023 e foi uma ótima decisão! Estou diretamente envolvida na equipa de Comunicação e Marketing, no Podcast, um projeto que vamos lançar em breve e graças ao qual saí da minha zona de conforto e cresci (Obrigada equipa!). Ainda não quero desvendar muito, mas acredito que vai contribuir para a literacia ambiental dos jovens. Juntei-me também ao Programa de Mentoria e estou muito orgulhosa do percurso que estou a desenvolver com o meu mentor - que me inspira e desafia a ser melhor pessoa e profissional.



### **6. Como é que a Associação Smart Waste Portugal e o Smart Waste Young Professionals te ajudaram, ou poderão ajudar na tua carreira profissional?**

Conheci o trabalho da Associação Smart Waste Portugal quando me juntei à Veolia e desde então que acompanho esse trabalho fundamental para a concretização de uma economia mais circular. Vi no SWYP uma comunidade de jovens que querem fazer a diferença e onde podia aprender e contribuir. Por isso, sem dúvida que as oportunidades para aprendizagem são uma grande mais-valia para a minha carreira, tenho desenvolvido muitas competências e ainda só estou a celebrar 1 ano aqui. O Networking é um grande plus. O Programa de Mentoria é também uma ótima oportunidade para contactarmos com pessoas com já vasta experiência no setor e com quem podemos aprender muito.

### **7. Quais são os teus planos do futuro?**

Foi exatamente sobre essa pergunta que o meu mentor me desafiou a refletir recentemente, por isso penso que agora a resposta fica facilitada :) Tenho dito que tal como o Propósito da Veolia tem 5 dimensões, cada um de nós também é um todo feito de diferentes pilares! Sejam as nossas ambições profissionais, as relações pessoais, o desporto, o envolvimento com a comunidade, para estarmos bem temos de equilibrar todas estas dimensões. O meu plano é precisamente esse. Continuar a estar bem a nível global, às vezes melhor num lado que noutra, sempre com o sentimento de estar confortável com as escolhas que tomo a cada momento e procurar sempre o melhor (para os outros e para mim). Viajar, alcançar objetivos profissionais, superar desafios, e contribuir para um mundo mais positivo, são os planos para o meu futuro.

