



INÊS VIEIRA

Licenciada em Ciências da Comunicação: Jornalismo, Assessoria e Multimédia, pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP), no ano de 2020, Inês Vieira é atualmente a Responsável de Comunicação e Marketing da Associação Smart Waste Portugal (ASWP). Frequenta ainda o Mestrado em Assessoria em Comunicação Digital, no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP). Espoletado pela sua atividade na ASWP, o interesse na área da Sustentabilidade levou-a ainda ao curso de Economia Circular da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP).

1. O que te motiva no setor dos resíduos?

À partida, o setor dos resíduos nunca me despertou o menor interesse, a não ser a obrigação comum a todas as pessoas de fazer a reciclagem e, acima de tudo, tentar reduzir o desperdício causado, nomeadamente a produção de resíduos. Depois de iniciar as minhas funções na ASWP, e particularmente na participação na Unidade Curricular “Economia Circular” da FEUP, percebi que o cidadão comum se encontra desligado deste tema. Os resíduos são transversais a todas as pessoas, estão presentes em todas as habitações e fazem parte do nosso dia-a-dia. É também a sua produção excessiva uma das causas para as alterações climáticas, que nos assolam a todos. Considero que é crucial prestarmos mais atenção ao “lixo” que criamos, refletir sobre o seu destino e sentirmo-nos responsáveis pelo mesmo.

2. Qual é a história do teu trabalho no mundo dos resíduos?

A Associação Smart Waste Portugal centra a sua atividade na valorização económica e social do Resíduo como um Recurso, pelo que iniciei o meu contacto com este mundo ao interagir com Grupos de Trabalho e/ou projetos onde a ASWP está inserida. Devo destacar, sobretudo, as visitas que realizamos com Associados às instalações de outros Associados, o que promove a colaboração rumo à Economia Circular, mas principalmente nos coloca de frente com aquilo que descartamos e deitámos “fora”, levando a uma reflexão maior sobre o ciclo de todos os materiais. Já participei na organização de visitas a centrais de triagem, de tratamento e valorização de resíduos, a fábricas de produção, a fábricas de reciclagem, etc., passando por todas as etapas do ciclo de vida dos produtos.

3. Conta-nos sobre a Associação Smart Waste Portugal a empresa para a qual trabalhas.

Na Associação Smart Waste Portugal (ASWP), criada em maio de 2015, acreditamos que cada resíduo é uma oportunidade. A sua visão é posicionar-se como uma entidade estratégica e de referência nas temáticas da Economia Circular, sendo reconhecida na conjuntura nacional e internacional, como dinamizadora da circularidade em diferentes áreas. Acima de tudo, é uma entidade que promove a colaboração e funciona como veículo de conhecimento entre várias empresas, com a maior relevância, em Portugal.

4. Quais as tuas responsabilidades na Associação Smart Waste Portugal?

As minhas funções de Comunicação e Marketing abrangem várias frentes. Sou a responsável por toda a comunicação da Associação, através dos mais variados canais: redes sociais, website, newsletter. A nossa presença tão próxima dos Associados implica também um fluxo de informação constante, que deve ser coerente e atrativa, passando estas tarefas também por mim. O nosso website é a principal via para disseminação de conhecimento, e necessita ser atualizado e manter um design atrativo e funcional, para os que o visitam. Participo ainda na organização de vários eventos, da Associação ou em parceria com outras entidades.

5. Há quanto tempo fazes parte do SWYP? Conta-nos mais sobre as atividades do SWYP em que estás mais envolvido(a)?

A chegada à ASWP foi acompanhada de uma entrada no SWYP, em agosto de 2022. Neste momento, faço parte do Programa de Comunicação & Marketing. Até ao momento, participo na gestão das redes sociais, criando a parte visual de algumas das publicações, o que acaba por ser a minha tarefa preferida. Também faço parte da equipa do Podcast, que será lançado em breve.

6. Como é que a Associação Smart Waste Portugal e o Smart Waste Young Professionals Group te ajudaram, ou poderão ajudar na tua carreira profissional?

Neste momento, é fundamental obter o máximo de experiência resultante da minha atividade na ASWP e no SWYP. Ao praticar todos os dias, criando conteúdo que me orgulha e sabendo que o mesmo pretende influenciar no sentido da Sustentabilidade e da Economia Circular, sinto que não poderia ter melhor forma de me afirmar enquanto Profissional de Comunicação. Vejo o SWYP como uma plataforma que promove a capacidade e talento dos seus jovens integrantes, mas, acima de tudo, como um grupo de pessoas que tem a ambição de criar uma economia sem desperdícios, com o qual me identifico muito.

7. Quais são os teus planos do futuro?

A área da Sustentabilidade é muito atrativa para mim, pelo que levo destas experiências a certeza de que fará parte do meu percurso. A Comunicação pode ser um veículo essencial para levar o conhecimento e a ciência às pessoas. Numa época em que as *fake news* se disseminam tão facilmente e em que a ciência é descredibilizada, é impreterível que existam bons Profissionais de Comunicação que levem às pessoas a verdade. A parte do Marketing acrescenta a essa verdade uma vontade de agir, e sem ação não poderemos combater a crise climática.